

Out-of-Home

Österreichisches Magazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik

NEWSFLASH

Die **Mediadaten** für **OUT-OF-HOME**, Fachmagazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik, für **das Jahr 2010** können Sie [hier downloaden](#).

OUT-OF-HOME NAVIGATION

- › Home
- › Out-of-Home - das Magazin
- › Out-of-Home ToolBook
- › Out-of-Home Supplements
- › Out-of-Home Fact Book
- › Text, Layout, Produktion
- › Ansprechpartner
- › Lesestoff
- › Administrator

BOOKMARK OUT-OF-HOME

 [Bookmark Website](#)

BRANCHENEVENTS

There are no upcoming events!

TIME & DATE



Couragierte Werbung - Leuchtende Hilfe



Dienstag, 15. September 2009



Am Dienstag, den 1. September, wurde mit dem Porr Tower in Wien Favoriten die größte Projektionsfläche Österreichs offiziell eröffnet.

Die Zeit bis zur Dunkelheit wurde von Karl-Heinz Hackl mit Auszügen aus seinem Programm „Amüsantes &

Amouröses“ sehr unterhaltsam überbrückt. Die Lichtinstallationen der Firma **Pani** riefen dann ein großes „Ah“ und „Oh“ hervor, ähnlich wie bei einem Feuerwerk. Den Tower selbst überstrahlte ein überdimensionales **Porr** Logo. Anita Fleckl und Peter Walder, die CSR Beauftragten von Porr zeigten sich an diesem lauen Sommerabend ähnlich beeindruckt von den Installationen wie Herbert Putz von McCann, KR Friedrich Scheck von eco-immo und zahlreiche weitere Gäste. Die Weine von Jurtschitsch, das Catering von wien work und die duftenden Wachsgläser von partylite trugen ebenfalls zur guten Stimmung bei.

Fritz Wasmayer, der Organisator der Aktion „**Courageous Advertising**“, war zufrieden und will auf insgesamt sechs Standorten in Wien noch mehr Unternehmen Mut machen, attraktive Werbung mit der Hilfe für Menschen zu verbinden.

Porr Generaldirektor Wolfgang Hesoun ermöglichte die Nutzung der Fassade des Firmentowers am Laaerberg in Wien, direkt an der Tangente, für Werbung. Allerdings zu einem guten Zweck. Denn wenn Firmen wie Bulgari oder Swarovski diese spektakuläre 2000 m² große Werbefläche buchen, geht der Reinerlös an die Volkshilfe Österreich.

Courageous Advertising mit Organisator Friedrich Wasmayer bietet Unternehmen an sechs attraktiven Standorten in Wien aufmerksamkeitsstarke Großbildprojektionen in Verbindung mit „Corporate Social Responsibility“ an.

Defolien

Informationen unter www.gewista.at
oder (+43-1) 79 5 97-0

[< zurück](#)

[weiter >](#)

[Zurück]

DIGITAL
SIGNAGE

Meet
the