



ALLGEMEINE BAUGESELLSCHAFT – A. PORR AKTIENGESELLSCHAFT

PORR – kontaktstärkste Projektionsfläche Österreichs steht für karitative Zwecke zur Verfügung

Im Sinne von gelebter Corporate Social Responsibility (CSR) in der PORR-Gruppe werden nun mehr als 2.000 m² der Turmfläche für karitative Zwecke beleuchtet. Der Reinerlös daraus kommt den Menschen, die in Armut leben zugute.

COURAGEOUS ADVERTISING bietet an sechs attraktiven Standorten in Wien impressionsstarke Großbildprojektionen für Werbung und Branding. Der PORR-Tower mit 80 m Höhe und 50 m Breite gilt als eine der kontaktstärksten Werbeflächen in Österreich. Im Sinne von gelebter Corporate Social Responsibility werden nun über 2.000 m² PORR-Turmfläche für Werbezwecke zur Verfügung gestellt. Der Reinerlös aus diesem Projekt kommt dem Verein „Volkshilfe Österreich“ für das Projekt „Armut tut weh“ von „First Lady“ Margit Fischer zugute.

Am Abend des 1. September 2009 konnte die feierliche Eröffnung des Projektes im Innenhof der PORR unter der Leitung von Friedrich Wasmayer (COURAGEOUS ADVERTISING) mit dem Motto „Come & Light Together“ durchgeführt werden. Die geladenen Gäste, die an diesem lauen September-Abend anwesend waren, konnten erstmals das PORR-Logo auf über 2.000 m² Turmfläche projiziert bestaunen. Volkshilfe Geschäftsführer Erich Fenninger bedankte sich sehr herzlich bei COURAGEOUS ADVERTISING für die Initiative aber vor allem bei der PORR-Gruppe im Namen derjenigen Menschen, die dringend Unterstützung benötigen. Kulturell abgerundet wurde der Abend durch Burgschauspieler Karlheinz Hackl, der witzig und pointiert Mundartgedichte auf Wienerisch zum Besten gab.

Die PORR als internationaler Full-Service-Provider im Infrastrukturbereich ist glücklich, gemeinsam mit der Volkshilfe Österreich – als nationale und internationale Hilfsorganisation – im Sinne unserer Wertehaltung und gelebter Corporate Social Responsibility einen Beitrag dazu leisten zu können, dass Hilfe dorthin gelangt, wo sie benötigt wird.

























